

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY INZERCE RF HOBBY S.R.O.

1. Společnost RF Hobby s.r.o., se sídlem Bohdalecká 6/1420, Praha 10, IČO: 26155672, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze v oddíle C, vložka 75215 (dále též „**vydavatel**“) je vydavatelem periodického tisku, ve kterém je na základě smluvního vztahu se zadavatelem inzerce (dále též „**zadavatel**“) uveřejňována inzerce zadavatelů.
2. Vydavatel vydává tyto všeobecné obchodní podmínky pro uveřejňování inzerce v periodickém tisku vydávaném vydavatelem (dále též „**všeobecné podmínky**“), které jsou obchodními podmínkami ve smyslu § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále též „**Občanský zákoník**“) a které jsou nedílnou součástí každé smlouvy o uveřejnění inzerce zadavatele u vydavatele (pokud není mezi stranami výslovně písemně sjednáno jinak).
3. Vydavatel a zadavatel tímto v souladu s § 1770 Občanského zákoníku ujednávají níže uvedený postup uzavírání smlouvy o uveřejnění inzerce (dále též „**smlouva**“). Zadavatel objednává uveřejnění inzerce u vydavatele prostřednictvím objednávky. Bude-li vydavatel s objednávkou souhlasit, vyhotoví na základě této objednávky nabídku. Vydavatel může objednávkou zadavatele bez uvedení důvodu odmítnout. O odmítnutí objednávky je povinen bez zbytečného odkladu informovat zadavatele. Nabídka obsahuje náležitosti, které jsou nezbytné pro řádné uveřejnění inzerce, zejména pak obchodní firmu/název vydavatele a zadavatele, IČO, DIČ, specifikaci periodika, v němž má být inzerce šířena, rozsah inzerce, cenu inzerce atd. Podpis vydavatele na nabídce může být nahrazen podpisovým razítkem nebo jiným mechanickým prostředkem. Vydavatel zasílá nabídku zadavateli poštou, e-mailem nebo faxem, popř. osobně.
4. Smlouva vznikne v okamžiku, kdy (i) zadavatel doručí vydavateli svůj písemný souhlas s nabídkou vydavatele vyjádřený vlastnoručním podpisem na nabídce nebo (ii) zadavatel vyjádří svůj souhlas s nabídkou vydavatele jinak, např. zasláním kopie podepsaného souhlasu s nabídkou vydavatele e-mailem nebo faxem. Zadavatel je povinen vyjádřit souhlas s nabídkou nejpozději do data platnosti nabídky uvedeného v nabídce.
5. Přijetím nabídky vydavatele zadavatel stvrzuje, že se důkladně obeznámil s těmito všeobecnými podmínkami, technickými podmínkami vydavatele a s aktuálním ceníkem, zcela jim porozuměl, v plném rozsahu s nimi souhlasí a považuje je za nedílnou součást smlouvy.
6. Za včasné a bezchybné dodání podkladů pro uveřejnění inzerce (dále též „**podklady pro inzerci**“) je odpovědný zadavatel, který je povinen dodat podklady včas dle harmonogramu výroby jednotlivých časopisů, nejpozději však v den uzávěrky uvedený na nabídce. Náklady na vyhotovení podkladů a jejich doručení vydavateli nese výhradně zadavatel.
7. Zadavatel se zavazuje dodat podklady v řádné kvalitě, a to tak, aby mohlo dojít ke kvalitní realizaci tisku dle technických podmínek vydavatele, které jsou součástí prezentačních materiálů a jsou také trvale umístěny na internetové adrese http://rf-hobby.cz/?page_id=11287. Součástí technických podmínek vydavatele je i aktuální ceník vydavatele.
8. Zadavatel plně odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových předloh pro inzerci dodaných vydavateli. Zadavatel se zavazuje, že inzerce nebude v rozporu zejména s právními předpisy, dobrými mravy, zásadami poctivého obchodního styku, že inzerce nebude zasahovat do oprávněných zájmů třetích osob (zejména do osobnostních práv, práva na ochranu dobré pověsti právnické osoby, autorských práv atd.), včetně vydavatele (včetně inzerce na konkurenční vydavatelství) a že uveřejněním inzerce nedojde ani k porušení zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy. Zadavatel se zavazuje, že pokud v důsledku či v souvislosti s uveřejněním inzerce vznikne vydavateli jakákoliv škoda (či jiná újma), takovou škodu či újmu vydavateli v plné výši nahradí (a to včetně nákladů právního zastoupení poskytnutého vydavateli v těchto věcech).
9. Vydavatel jako šířitel reklamy nijak neodpovídá za obsahovou správnost podkladů pro inzerci a údajů uveřejněných v inzerci. Vydavatel není povinen zkoumat, zda inzerce splňuje závazky zadavatele uvedené v článku 8. Vydavatel je však oprávněn (nikoliv povinen) v případě zjištění jakýchkoliv svých pochybností ohledně přípustnosti a/nebo rozporu inzerce s podmínkami uvedenými v článku 8 či v případě rozporu s etickými zásadami nebo zájmy vydavatele odmítnout uveřejnění inzerce (a to bez jakéhokoliv nároku zadavatele). V takovém případě – nebudou-li zadavatelem bezodkladně dodány bezvadné náhradní podklady pro inzerci nejpozději v den uzávěrky uvedený v nabídce - je vydavatel oprávněn od uzavřené smlouvy odstoupit.
10. Vydavatel je oprávněn (bez jakéhokoliv nároku zadavatele) odmítnout uveřejnění inzerce (resp. pozastavit své plnění) i v případě, že je zadavatel inzerce v prodlení s jakoukoliv platbou za inzerci vůči vydavateli (a to doby úhrady dlužných částek, včetně příslušenství), případně podmínit uveřejnění inzerce platbou předem. Toto opatření může vydavatel uplatnit i v průběhu dlouhodobé reklamní kampaně, kdy zadavatel neplní své závazky.
11. Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty a mohly by být považovány za redakční text, vydavatel v periodiku označí informací „Inzerce“ nebo „Komerční prezentace“.
12. Podklady pro inzerci se zadavatelům vracejí jen na vyžádání a na náklady zadavatele. V oddělení výroby inzerce se uchovávají dva měsíce po uveřejnění, pokud není dohodnuto jinak. Po uplynutí dvou měsíců po uveřejnění je vydavatel oprávněn podklady pro inzerci bez náhrady zničit.

13. V případě výroby inzerátu v grafickém studiu vydavatele má zadavatel nárok maximálně na dvě korektury inzerátu. Pokud se v termínu 72 hodin od odeslání korektury zadavatel nevyjádří k provedené úpravě, je vydavatel oprávněn inzerát uveřejnit v upravené podobě. Obtahy vyrobeného inzerátu budou poskytnuty zadavateli pouze na jeho výslovné přání a na základě písemné žádosti. Zadavatel je v případě výroby inzerátu v grafickém studiu vydavatele povinen poskytnout vydavateli veškeré podklady a informace, aby mohl vydavatel jako zpracovatel reklamy posoudit její obsah. Zadavatel se zavazuje, že pokud v důsledku či v souvislosti s porušením povinnosti dle předchozí věty vydavateli vznikne jakákoliv škoda (či jiná újma), zadavatel takovou škodu či újmu vydavateli jako zpracovateli reklamy v plné výši nahradí (a to včetně nákladů právního zastoupení poskytnutého vydavateli v souvislosti s výše uvedenou odpovědností za škodu či jinou újmu). Článek 9 věta druhá a třetí se použije obdobně.
14. Pokud není sjednán přesný den uveřejnění a pozice inzerátu, bude inzerát umístěn a uveřejněn v nejbližším možném termínu a umístěn dle uvážení vydavatele.
15. Vydavatel se zavazuje plnit ve standardní (střední) jakosti tisku inzerce, limitovanou kvalitou dodaných podkladů pro inzerci k výrobě a použité technologie tisku a materiálu. Tiskové podklady nedodané ve sjednaném termínu a dle technických podmínek mohou mít vliv na kvalitu tisku a neopravňují zadavatele k reklamaci plnění.
16. Zadavatel má v případě uveřejnění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu dle své volby právo na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát, avšak pouze v rozsahu, v němž byl účel inzerátu omezen, a to za podmínky, že součástí předaných podkladů pro inzerci byl i barevný normovaný nátisk inzerátu. Jiné nároky zadavatele jsou vyloučeny. Toto právo je zadavatel oprávněn uplatnit u vydavatele do 14-ti dní od okamžiku uveřejnění inzerce a to výhradně písemnou formou, jinak toto právo zaniká.
17. Pokud se při zpracování tisku projeví takové nedostatky v podkladech pro inzerci, které při příjmu zakázky nebyly zjevně rozeznatelné, nemá zadavatel právo takový inzerát reklamovat (a nemá nárok na slevu či náhradní plnění). Pokud v takovém případě vzniknou vydavateli či třetím osobám další náklady, zavazuje se zadavatel tyto v plné výši uhradit.
18. Zadavatel se vzdává práva na náhradu (i) újmy způsobené vydavatelem zadavateli v rozsahu, v jakém tato překračuje cenu za inzerci, kterou zadavatel zaplatil vydavateli za inzerci v periodiku, v souvislosti se kterou byla zadavateli způsobena újma, a (ii) nepřímé újmy (zejména ušlého zisku, ztráty příležitosti, poškození pověsti a good willu apod.).
19. Zadavatel má právo do 10. pracovního dne před uzávěrkou inzerce daného vydání odstoupit od smlouvy bez udání důvodu. Pokud využije svého právo od smlouvy odstoupit je povinen zaplatit storno poplatek ve výši 50 % z celkové ceny inzerce po slevách spolu s DPH pro dané vydání. Po tomto termínu zadavatel nemůže od smlouvy odstoupit. V případě smlouvy, na základě které měla být inzerce uveřejněna vícekrát v jednom periodiku, nebo jednou nebo vícekrát ve dvou či více periodících má zadavatel právo odstoupit od smlouvy do 10. pracovního dne před uzávěrkou nejdříve uveřejňované inzerce. Pokud zadavatel nedodá podklady pro inzerci řádně a včas dle článku 6, 7, 8 těchto všeobecných podmínek, v důsledku čehož vydavatel nebude moci v souladu se smlouvou řádně realizovat plnění, je zadavatel povinen uhradit vydavateli smluvní pokutu ve výši 100% celkové ceny inzerce po slevách včetně DPH pro dané vydání.
20. Ceny v cenících, kalkulacích a v nabídkách jsou uvedeny bez DPH. Není-li v nabídce stanoveno jinak, vystavuje vydavatel faktury po jednotlivých vydáních inzerce, se splatností 14 dní od data vydání inzerce. Vydavatel si vyhrazuje právo stanovit individuální obchodní a platební podmínky, včetně cen inzerce na specializovanou inzerci. Veškerá cenová zvýhodnění, množstevní slevy a bonusy (např. inzerce zdarma) (dále též „sleva“) jsou poskytovány vydavatelem na základě jeho volného uvážení a za podmínky řádného a včasného uhrazení pohledávek vydavatele za zadavatelem. Bude-li zadavatel v prodlení s jakoukoliv platbou vůči vydavateli, má vydavatel právo zrušit (a to i dodatečně) jakoukoliv slevu poskytnutou zadavateli. V takovém případě bude zadavateli fakturována cena v souladu s aktuálním ceníkem vydavatele a zadavatel se zavazuje takto dodatečně stanovenou cenu uhradit.
21. Pokud zadavatel odstoupí od smlouvy, na základě které měla být inzerce uveřejněna vícekrát v jednom periodiku, nebo jednou nebo vícekrát ve dvou či více periodících, a ve které mu byla vydavatelem poskytnuta sleva, je vydavatel oprávněn zrušit poskytnutou slevu a zvýšit cenu inzerce v souladu s ceníkem vydavatele. Zadavatel se zavazuje zaplatit storno poplatek dle čl. 19 z takto zvýšené ceny inzerce.
22. V případě, že zadavatel je vůči vydavateli v prodlení s jakoukoliv platbou související s inzercí (zejména zaplacení ceny objednané inzerce), je zadavatel povinen uhradit smluvní pokutu ve výši 0,5 % z dlužné částky za každý den prodlení. Smluvní pokuta nevyklučuje právo vydavatele na náhradu škody v rozsahu přesahujícím celkovou výši smluvní pokuty. Pokud by vznikly na straně vydavatele důvodné pochybnosti o schopnosti zadavatele dostát svým platebním povinnostem vůči vydavateli (i před splatností plateb), je vydavatel oprávněn před plněním z jeho strany žádat od zadavatele platbu předem, a to až do výše 100% ceny inzerce nebo od smlouvy odstoupit. Je-li zadavatel v prodlení s jakoukoliv platbou vůči vydavateli (zejména zaplacení ceny objednané inzerce), je zadavatel povinen uhradit smluvní úrok z prodlení ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý den prodlení.
23. Zadavatel není oprávněn jednostranně započít jakoukoliv svou pohledávku vůči vydavateli (zákaz započtení). Vydavatel je oprávněn započít jednostranně jakékoliv své pohledávky vůči zadavateli a to i pohledávky splatné vůči nesplatným a naopak.
24. Pokud by byly v rozporu jakákoliv práva a povinnosti stran uvedené v nabídce a ve všeobecných podmínkách či technických podmínkách či v aktuálním ceníku, pak mají přednost ustanovení nabídky. O jakýchkoliv takových odlišných

skutečnostech v nabídce (zejména pak o cenových podmínkách) je zadavatel povinen dodržovat mlčenlivost.

25. Vydavatel si vyhrazuje právo na změnu těchto všeobecných podmínek, cen inzerce apod. s tím, že změna je platná vždy od okamžiku uveřejnění nových podmínek na internetové stránce vydavatele www.rf-hobby.cz či jejím oznámením zadavateli (co nastane dříve). V případě nesouhlasu zadavatele se změnami všeobecných podmínek může zadavatel ve lhůtě 2 týdnů od platnosti nového znění všeobecných podmínek smlouvu písemně vypovědět. Výpovědní lhůta je 1 měsíc, pokud se strany nedohodnou jinak.
26. Tyto všeobecné podmínky (a smluvní vztah zadavatele a vydavatele) se řídí výhradně českým právem, zejména pak Občanským zákoníkem, bez použití kolizních norem mezinárodního práva soukromého. Ustanovení § 1799 a § 1800 Občanského zákoníku nebudou na základě dohody stran použity.
27. Tyto všeobecné podmínky jsou platné od 19.11.2020.